



موسسه عالی آموزش باکالاری ایران  
مدیریت آموزش حرفه‌ای

## بیست و دومین مباحثه علمی با عنوان ابزار توافق باز خرید و توافق باز خرید معکوس در بازار بین بانکی

### موضوع مباحثه:

بازار بین بانکی یکی از اجزای بازار پول است که در آن بانک‌ها و مؤسسات اعتباری عضو این بازار، جهت تامین مالی کوتاه (معمولاً یک شبه) خود اقدام می‌نمایند. به این ترتیب که بانک‌ها یا مؤسسات اعتباری دارای مازاد منابع، ذخایر مازاد خود را در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری دارای کسری ذخایر با نرخ توافقی بین دو بانک یا موسسه سپرده‌گذاری می‌نمایند. علاوه بر این کارکرد مهم، بانک مرکزی به عنوان نهاد متولی سیاست‌گذاری پولی می‌تواند با تزریق یا جذب ذخایر از این بازار، میانگین نرخ سود بازار بین بانکی را به سمت نرخ سود مورد نظر خود (نرخ هدف) هدایت نماید که این مهم از طریق عملیات بازار باز صورت می‌پذیرد. با توجه به کسری یا مازاد دائمی یا موقت ذخایر در بازار بین بانکی، عملیات بازار باز براساس خرید و فروش قطعی اوراق بدهی دولت و یا ابزار توافق باز خرید بین بانک مرکزی و بانک‌ها و مؤسسات اعتباری عضو بازار بین بانکی صورت می‌پذیرد. ابزار توافق باز خرید در ایران، کارکردی مشابه با ریوی متعارف دارد با این تفاوت که این ابزار براساس یک قرارداد بیع و دو اختیار خرید و فروش تعرف شده است.



### مسائل مورد بحث:

- ابزار توافق باز خرید و توافق باز خرید معکوس چیست؟
- نقش ابزار توافق باز خرید در عملیات بازار بازار چیست؟ آیا امکان استفاده از این ابزار بین بانک‌ها و مؤسسات اعتباری عضو بازار بین بانکی جهت سپرده‌گذاری و سپرده‌پذیری ذخایر وجود دارد؟
- چالش‌های فقهی ریوی متعارف چیست و این چالش‌ها چگونه توسط مرتفع شده است؟
- مروری بر شیوه‌نامه استفاده از توافق باز خرید منطبق با شریعت در بازار بین بانکی ریالی
- قیمت‌گذاری اوراق در عقد بیع و همچنین تعیین قیمت اعمال در قراردادهای اختیار خرید و فروش؛ اوراقی که در بازار ثانویه به دلیل عدم وجود بازارگردان از عمق کافی برخوردار نمی‌باشد و بعضاً نقدشوندگی پایینی دارد چگونه قیمت‌گذاری می‌شوند؟
- نحوه تنظیم قراردادهای مربوط به ابزار توافق باز خرید

### ارائه‌کننده:

- کاندیدای دکتری اقتصاد پولی
- ۱ سال رئیس دایره معاملات اوراق بهادار بانک مرکزی
- ۲ سال عضویت در کمیته اجرایی عملیات بازار باز بانک مرکزی
- ۴ سال محقق دایره مدلسازی اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی

### مخاطبان:

کارکنان مدیریت نقدینگی

### مدت:

۴ ساعت

### زمان برگزاری:

سه شنبه ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

### هزینه ثبت نام به ازای هر نفر:

۳۵۰,۰۰۰ تومان به صورت خالص

نحوه برگزاری به صورت آنلاین می‌باشد.

آنلاین

برای ثبت نام اسامی شرکت کنندگان به صورت

کتبی به نمابر زیر اعلام شود.

نمابر: ۲۲۸۴۶۸۹۹

نشانی: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه،

پلاک ۱۹۵

شماره تماس: ۲۷۸۹۱

داخلی: ۲۴۹۷-۲۴۷۵-۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۴۶

تلفن گویا: ۴۱-۲۲۸۸۱۶۴۰