



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

واکاوای الگوی حکمرانی دیجیتال در بانکداری: از رویکرد انضباطی تا رویکرد شناختی

۸ ساعت

معرفی دوره

این دوره به بررسی تحولات حاکمیتی در بانکداری دیجیتال می‌پردازد و با تمرکز بر دو رویکرد کلیدی «انضباطی» و «شناختی»، چالش‌های تعادل بین نوآوری و انطباق با قوانین نظارتی را تحلیل می‌کند. شرکت‌کنندگان با مفاهیمی مانند نقش فناوری در خلق ارزش، الزامات امنیتی، و تأثیر تحول دیجیتال بر خطوط تجاری بانک‌ها آشنا می‌شوند. در چشم‌انداز پویای بانکداری دیجیتال، تلاقی بین نوآوری و انطباق چالش بزرگی برای حاکمیت شرکتی بانک‌ها ایجاد می‌کند. تعادل ظریف مورد نیاز برای هدایت نوآوری و توسعه بانکداری دیجیتال و در عین حال اطمینان از پایبندی به استانداردهای نظارتی و پروتکل‌های امنیتی مهمترین چالش حوزه تحول دیجیتال می‌باشد. در نتیجه، حاکمیت مؤثر فناوری اطلاعات در بانکداری مستلزم تعادل ظریف بین نوآوری و انطباق است. در قلب تحول دیجیتال، استفاده از فناوری برای هدایت نوآوری و بهبود تجربه مشتری و در عین حال حفظ یکپارچگی و امنیت سیستم‌ها و داده‌های بانکی ضروری است. با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های تحول دیجیتال و تأثیر اجتناب ناپذیر آن بر مدل کسب‌وکار بانک‌ها، طبیعی است که این موضوع بر حاکمیت شرکتی بانک‌ها نیز تأثیر می‌گذارد. این تأثیر را می‌توان از دو رویکرد حاکمیتی مورد بررسی قرار داد، رویکرد اول که به «حقوقی-مالی» یا «انضباطی» معروف است و چارچوب‌های قانونی و هنجاری را مورد تأکید قرارداده و محدود به کاهش هزینه‌های نمایندگی بین ذینفعان مختلف بوده و بعد نوآوری و خلق ارزش آفرینی را در نظر نمی‌گیرد. رویکرد دوم «شناختی» است که مبتنی بر نظریه‌های شناختی می‌باشد و با منطقی کاملاً متفاوت به فرایند خلق ارزش و ایجاد ظرفیت نوآوری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری می‌پردازند. با در نظر گرفتن بعد شناختی، مکانیزم‌های حکمرانی در بانک‌ها باید تحول دیجیتال و خلق ارزش را به عنوان منبع مزیت رقابتی راهبردی و تشویق نماید.

طراحی شده برای یادگیری:

- بعد شناختی حکمرانی
 - تعریف حکمرانی دیجیتال و جایگاه رویکرد شناختی در آن
 - تفاوت‌های کلیدی بین رویکردهای «انضباطی» (تمرکز بر قوانین و کاهش هزینه نمایندگی) و «شناختی» (تمرکز بر خلق ارزش و نوآوری)
 - مبانی نظری شناختی در حکمرانی سازمانی و نقش آن در تحول دیجیتال
- از حکمرانی انضباطی تا مدیریت شناختی
 - تحلیل نقاط ضعف و قوت رویکرد انضباطی در مواجهه با تحولات دیجیتال
 - الزامات گذار به مدل شناختی: تغییر در ساختارهای تصمیم‌گیری، فرهنگ سازمانی و شیوه تعامل با ذینفعان
- تأثیر تحول دیجیتال بر حکمرانی بانکی
 - نقش فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، بلاکچین، کلان داده) در بازتعریف حاکمیت سازمانی
 - چالش‌های امنیتی، نظارتی و اخلاقی ناشی از دیجیتالی‌شدن خدمات بانکی
 - نحوه همسوسازی استراتژی تحول دیجیتال با چارچوب‌های حاکمیتی
- تأثیر حکمرانی دیجیتال بر خطوط تجاری بانک‌ها
 - تحلیل تأثیر مدل شناختی بر طراحی محصولات، خدمات و فرایندهای بانکی
 - بررسی مواردی مانند بانکداری باز (Open Banking)، تجربه مشتری و مدیریت ریسک
- هیأت مدیره و تحول بانکداری دیجیتال: حکمرانی شناختی
 - نقش هیئت مدیره در رهبری تحول دیجیتال: از تدوین استراتژی تا نظارت بر اجرا
 - مهارت‌های مورد نیاز اعضای هیئت مدیره در عصر دیجیتال (شامل سواد فناوری، تفکر چابک و مدیریت نوآوری)
 - بررسی مکانیزم‌های حکمرانی برای تشویق نوآوری و کاهش تعارض با الزامات انضباطی
- خروجی‌های کلیدی کارگاه:
 - درک عمیق از تفاوت‌های رویکرد انضباطی و شناختی در حکمرانی دیجیتال
 - شناسایی راهکارهای عملی برای تطبیق مدل حکمرانی بانک با تحولات دیجیتال
 - طراحی نقشه راه اولیه برای پیاده‌سازی رویکرد شناختی در خطوط تجاری و فرایندهای بانکی

حضور

مخاطبان:

مدیران ارشد، مدیران میانی و کارشناسان واحدهای فناوری اطلاعات بانکداری دیجیتال حاکمیت سازمانی در بانک‌ها اعضای هیأت مدیره کمیته‌های راهبری تحول دیجیتال

پیش نیاز:

فاقد پیش نیاز

تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد و ۱ تیر ۱۴۰۴ ساعت ۸ الی ۱۲

مدرس دوره:

- دکتری مدیریت و اقتصاد فناوری
- پسا دکتري دانشگاه جياتونگ شانگهای و شرکت علی بابای چین
- مدیربانکداری دیجیتال بانک

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir