



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

نقش بانک‌ها در زنجیره تأمین

۱۶ ساعت

معرفی دوره

برای هدایت یک کسب و کار در سطح استانداردهای بین‌المللی، شناخت سیستم، منابع و چگونگی بکارگیری تکنولوژی برای کاهش قیمت محصولات و خدمات، افزایش رضایت مشتری و یافتن فرصت‌های جدید ضروری است. تشدید صحنه رقابت جهانی در محیطی که بصورت دائم در حال تغییر است، ضرورت واکنش‌های مناسب سازمان‌ها و شرکت‌ها را دو چندان کرده و بر انعطاف‌پذیری آن‌ها با محیط نامطمئن خارجی تأکید دارد. سازمان‌های امروزی در عرصه ملی و جهانی به منظور کسب جایگاهی مناسب و حفظ آن نیازمند بهره‌گیری از الگوهای مناسب همچون مدیریت زنجیره تأمین در راستای تحقق مزیت رقابتی و انتظارات مشتریان هستند. مدیریت زنجیره تأمین، تلفیقی است از هنر و علم که در جهت بهبود دسترسی به مواد اولیه، ساخت محصولات و یا خدمات و انتقال آن به مشتری به کار می‌رود. زنجیره تأمین به عنوان یکی از جامع‌ترین متدهای مدیریت عملیاتی کسب و کار به ویژه در سطوح کلان اقتصادی در دنیای امروز تحولات بسیار شگرفی را به وجود آورده است. بیشتر سازمان‌های پویا با بهره‌برداری از مدل‌ها، ابزارها و شیوه‌های زنجیره تأمین توانسته‌اند جریان‌ها و فرایندهای کاری خود را بهینه سازند و در ساختارهای کاری و اجرایی خود تغییر ایجاد کنند. لذا این حلقه گسترده از شرکت‌های تأمین‌کننده تا مصرف‌کنندگان بستر مناسبی است که از جانب بانک‌ها نیازمند پوشش برای ارائه انواع خدمات بانکی، مالی و... در راستای رفع کلیه نیازهای ایشان و ایجاد همبستگی است. از این رو لازم است بانک‌ها ضمن شناسایی زنجیره‌های تأمین اصلی در اقتصاد کشور، فعالیت‌های خود را در جهت پوشش کل شبکه زنجیره‌های تأمین به منظور کسب درآمد و سودآوری و افزایش سهم بازار متمرکز نمایند. بر همین اساس دوره آموزشی "نقش بانک‌ها در زنجیره تأمین" با توجه به نیاز و ضرورت آن در بانک‌ها، تدوین شده و سعی می‌کند به صورت کاربردی و عملیاتی تمامی آیتم‌های مربوطه به شرح زیر را مورد بحث قرار دهد.

مخاطبان:

رؤسا و معاونین شعب و سرپرستی‌ها
کارکنان واحدهای صف و ستاد

طراحی شده برای یادگیری:

آنلاین

- مقدمه
- اصول، تعاریف و مفاهیم مدیریت زنجیره تأمین
- تاریخچه، تحولات و سیر تکاملی مدیریت زنجیره تأمین
- فرایندهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین
- اهداف زنجیره تأمین
- نقش‌های زنجیره تأمین و ساختار آن
- ارتباط فناوری اطلاعات با زنجیره تأمین
- وظایف در داخل زنجیره تأمین
- بررسی جایگاه بانک‌ها - حلقه تأمین‌کننده مالی
- مدیریت ریسک زنجیره تأمین
- زنجیره ارزش و جایگاه زنجیره تأمین در آن
- ساز و کارها، عناصر کلیدی و زیرمجموعه‌های اصلی زنجیره تأمین
- فرایند طراحی و توسعه خدمات بانکی در زنجیره تأمین
- شلاق چرمی و تأثیر آن در زنجیره تأمین
- جایگاه مشتری در زنجیره ارزش و زنجیره تأمین
- مزایا و منافع زنجیره تأمین برای بانک‌ها و مشتریان
- مدیریت ظرفیت و منابع انسانی در زنجیره تأمین
- مدیریت ارتباط با مشتری در زنجیره تأمین
- مدیریت عملیات در زنجیره تأمین
- ضعف‌ها و مشکلات زنجیره تأمین

مهلت ثبت نام: ۲ آذر

تاریخ برگزاری: یکشنبه‌ها ۶ الی ۲۷ آذر ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

مدرس دوره:

- کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی
- ۲۰ سال سابقه کار بانکی
- مدرس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

پیش نیاز:

فاقد پیش نیاز

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی‌نامه می باشد.

شماره تماس: ۲۷۸۹۲۴۵۸-۲۷۸۹۲۴۹۷

تلفن گویا: ۴۱-۲۲۸۸۱۶۴۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir