



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی بانکداری جامع

۱۶ ساعت

معرفی دوره

بانک‌ها برای ادامه بقای خود و خلق مستمر ارزش برای ذینفعان نیاز به تطبیق با تغییرات روزانه و حتی لحظه‌ای در محیط‌های اجتماعی و کسب و کار دارند. این تطبیق از طریق بانکداری جامع امکان‌پذیر است. بانکداری جامع به عنوان رویکردی مشتری محور است که شامل بازه وسیعی از خدمات تجاری، سرمایه‌گذاری، شرکتی، خرد و... می‌شود. تقریباً در اکثر کشورها بانک‌های تجاری اجازه ورود به عرصه‌های گوناگونی همچون اوراق بهادار و بازارهای مالی را پیدا نموده‌اند و خطوط میان بانکداری تجاری و بانکداری جامع بسیار کمرنگ گردیده است. در بانکداری جامع اقسام مختلفی از خدمات مالی شامل دریافت سپرده، اعطای وام، معاملات طلا، خدمات مالی مربوط به بازار سهام و اوراق بهادار، بیمه و حتی واسطه‌گری در معاملات املاک و خدمات غیر مالی به جهت تکمیل سبد خدمات وابسته مالی و بیشتر مشعوف‌کننده ارائه می‌شوند. هدف نهایی بانکداری جامع این است که مشتری همه خدمات مالی مورد نیاز خود را از طریق بانک دریافت کند و به این ترتیب به جای ارائه خدماتی محدود به مشتریانی پر تعداد که باعث افزایش هزینه‌های ارائه خدمات و مانع از شخصی سازی خدمات قابل ارائه می‌گردد، خدماتی گسترده و خاص به مشتریان مهم‌تر مد نظر قرار گیرد. این امکان وجود دارد که بانک‌ها بعضی از خدمات و محصولات را ارائه دهند و یا تجاری سازی کنند، که بانکداری جامع در اشکال متنوع و تحت عناوین بانکداری اختصاصی، بانکداری شرکتی و بانکداری خرد آن‌ها را ظاهر می‌کند. امتیازاتی همچون انعطاف‌پذیری در ارائه خدمات، قدرت انتخاب، مقرون به صرفه بودن، تعامل، تکیه بر فناوری، مشتری‌مداری، بهبود بهره‌وری و ویژگی‌های اصلی بانکداری جامع به شمار می‌روند. در این دوره آموزشی فراگیران با مبانی و مفاهیم بانکداری جامع، استراتژی و ساختار در حوزه بانکداری جامع و طبقه‌بندی مشتریان و محصولات حوزه بانکداری جامع، بانکداری اختصاصی و بانکداری شرکتی، بانکداری اجتماعی، مجازی و خرد آشنا می‌شوند.

مخاطبان:

رؤسا و معاونین شعب

سرپرستی‌ها

کارکنان واحدهای صف و ستاد

طراحی شده برای یادگیری:

- تعاریف بانکداری جامع، اجزا و ارکان اصلی بانکداری جامع
- مدل مفهومی بانکداری جامع، شکل‌گیری بانکداری جامع و مدرن
- استراتژی‌های بانک‌ها برای مواجهه با بانکداری جامع
- پیش‌نیازها و الزامات حرکت به سمت بانکداری جامع، تجهیز بستر اطلاعاتی
- مطالعات موردی درباره انواع خدمات بانکداری جامع
- مقایسه موردی با شرایط حاکم بر صنعت بانکداری کشور
- مرور چالش‌های فرهنگی پیش روی توسعه خدمات بانکداری جامع

بانکداری شرکتی

- تاریخچه و تعاریف بانکداری شرکتی
- اهداف، استراتژی‌ها و ساختار بانکداری شرکتی، تقسیم بازار و انتخاب مشتریان هدف
- محصولات و خدمات بانکداری شرکتی، فرایندهای کاری در بانکداری شرکتی
- مشاغل کلیدی در بانکداری شرکتی، ساختار سازمانی بانکداری شرکتی
- مشاوره در بانکداری شرکتی، افق‌های پیش روی بانکداری شرکتی در ایران
- بررسی تجربیات جهانی و نمونه‌های ملی

بانکداری اختصاصی

- بانکداری در گذر زمان، شکل‌گیری بانکداری جامع و مدرن، مفاهیم و تعاریف بانکداری جامع
- اجزا و ارکان بانکداری جامع، استراتژی‌های بانک‌ها برای مواجهه با بانکداری جامع، بانکداری خرد و حرکت به سمت بانکداری اختصاصی
- نگاهی به تاریخچه بانکداری اختصاصی در جهان، گزارشی از ثروت در جهان و ایران
- اهداف، استراتژی‌ها و ساختارهای بانکداری اختصاصی، توجه‌پذیری کسب و کار بانکداری اختصاصی، مشتریان بانکداری اختصاصی

مهلت ثبت نام: ۲ آذر

تاریخ برگزاری: شنبه‌ها و چهارشنبه‌ها ۵ الی ۱۶ آذر ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

مدرس دوره:

- کارشناسی ارشد مدیریت علوم بانکی، علوم سیاسی
- عضو هیأت مدیره بانک
- مدرس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران و بانک
- مؤلف کتاب و مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پورتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۷۸۹۲۴۵۸-۲۷۸۹۲۴۹۷

تلفن گویا: ۲۲۸۸۱۶۴۰-۴۱

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir