

مدیریت شهرت بانک

معرفی دوره:

در این دوره شرکت کنندگان ضمن بازآموزی و آموزش مفاهیم نوین مدیریت شهرت با نحوه عملی کارکردی مدیریت شهرت یک بانک آشنا خواهند شد.

اهداف دوره:

- ارتقای دانش عملی شرکت کنندگان در حوزه مدیریت شهرت در یک بانک و نحوه مدیریت چالش های مدیریت شهرت در شرایط ویژه

محتوای دوره:

- تعریف شهرت تجاری و ضرورت مدیریت آن
- هزینه شهرت بد یا منفی برای بانک
- رسانه های عمومی و نحوه تعامل با آنها
- ارزیابی شهرت تجاری بانک
- عوامل مخرب شهرت تجاری
- ترمیم آثار منفی شهرت مثبت
- کاربرد تبلیغات در ساخت ، بهسازی و ارتقای شهرت تجاری مثبت
- بررسی موردی چند بانک خارجی و داخلی

مخاطبان دوره:

کلیه علاقه مندان به حوزه های شهرت و مدیریت آن، به ویژه مدیران عامل ، اعضای هیات مدیره ، و مدیران روابط عمومی.

پیشنیاز دوره: فاقد پیشنیاز

مدت دوره: ۱۶ ساعت

تاریخ برگزاری:

۲۵ و ۲۶ مرداد ماه ۱۳۹۶ (از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰)

هزینه دوره:

۳.۹۰۰.۰۰۰ ریال

هزینه برگزاری شامل محتوای آموزشی، پذیرایی میان وعده، ناهار و صدور گواهینامه می باشد.



مدیریت آموزش های حرفه ای

آدرس: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

شماره های تماس: ۲۷۸۹۱ داخلی: ۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۹۸-۲۴۹۷

www.ibi.ac.ir

Telegram.me/ibi_ac_ir