

کارت امتیاز متوازن و کاربرد آن در بانکها

معرفی دوره:

استراتژی یک بانک مشخص می‌کند که بانک چگونه می‌خواهد برای ذینفعانش از جمله سهام‌داران، مشتریان و کارکنان ارزش‌آفرینی نماید. برای ایجاد یک سیستم که استراتژی را توصیف می‌کند به مدلی عمومی نیاز داریم و کارت امتیازی متوازن چنین چارچوبی را برای توصیف استراتژی، جهت خلق ارزش در اختیار ذینفعان قرار می‌دهد. لذا در این دوره آموزشی دو روزه تلاش می‌شود با نگاهی جامع به متداول‌ترین روش اجرا و پایش استراتژیهای سازمانی، مدیران و کارشناسان ارشد بانکها برای بکارگیری این روش آماده گردند.

اهداف دوره:

- آشناسازی تفوریک و عملی با ابزار BSC و نقش و جایگاه آن در موفقیت بانکها
- تبیین الزامات ساختاری، فرآیندی و نیروی انسانی پیاده سازی BSC

محتوای دوره:

- مروری بر بیانیه های چشم انداز و مأموریت و سایر مفاهیم مرتبط
- معرفی ابزار کارت امتیازی متوازن و چگونگی استفاده از آن
- معرفی سند نقشه راه و اجزای آن
- تبیین چگونگی تدوین برنامه های واحدها (ستاد و صف)
- تبیین چگونگی هماهنگی فعالیت های سازمان با چشم انداز و راهبردهای کلان سازمان
- تبیین چگونگی همسوسازی سازمانی واحدها با کارت امتیازی متوازن
- تبیین چگونگی تعیین مسئولیت ها و نقش مدیران و کارکنان در اجرای راهبردها
- تبیین نحوه طراحی و استفاده از داشبوردهای مدیریتی
- مروری بر مشکلات متعارف سازمانها بر سر راه اجرای کارت امتیازی متوازن
- بررسی یک مطالعه موردی بومی در زمینه کارت امتیازی متوازن
- برگزاری ۲ مورد کارگاه
- پرسش و پاسخ شرکت کنندگان

مخاطبان دوره:

مدیران و کارشناسان سازمانهای مالی و بانکی، مدیران و کارشناسان متولی برنامه‌ریزی، توسعه و پیاده‌سازی استراتژی؛ و سطح کسب و کار در سازمان های مالی و بانکی.

پیشنیاز دوره: آشنایی با ادبیات و مفاهیم برنامه ریزی -برخورداری از نگرش جامع، کلان و ذینفع محور ترجیحاً سابقه فعالیت در حوزه های طرح و برنامه

مدت دوره: ۱۶ ساعت

تاریخ برگزاری:

۸ و ۹ شهریور ۱۳۹۶ (از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۶/۳۰)

هزینه دوره:

۳.۹۰۰.۰۰۰ ریال

هزینه برگزاری شامل محتوای آموزشی، پذیرایی

میان وعده، ناهار و صدور گواهینامه می باشد.



مدیریت آموزش های حرفه ای

آدرس: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

شماره های تماس: ۲۷۸۹۱ داخلی: ۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۹۸-۲۴۹۷

www.ibi.ac.ir

Telegram.me/ibi_ac_ir