

آشنایی با Big Data

معرفی دوره:

آنچه که مسلم است، سازمان های بزرگ در دنیای امروز به سرعت به سمت استفاده از ثروت انباشته در داده های موجود در سازمان حرکت می کنند. بنابر مطالعه ای که توسط گارتنر انجام شده است، ۶٪ مؤسسات مالی باوردارند که تحلیل های مبتنی بر داده های عظیم منجر به مزیت رقابتی قابل توجه خواهد شد. ۹۰٪ این مؤسسات معتقد هستند که داشتن یک طرح موفق مبتنی بر داده های عظیم برنده ها را در آینده تعیین خواهد کرد. به همین دلیل، بانک ها و مؤسسات مالی بزرگ دنیا به سرعت در حال سرمایه گذاری در حوزه داده های عظیم هستند. داده های عظیم به مجموعه داده هایی اشاره دارد که با استفاده از روش های سنتی فناوری اطلاعات و ابزارهای سخت افزاری و نرم افزاری موجود در آن، نمی توانند در زمان معقولی درک، گردآوری، مدیریت و پردازش شوند. داده های عظیم روش ها و فناوری های نوینی را جهت جمع آوری، ذخیره و آنالیز داده های غیر ساخت یافته به صورت مقیاس پذیر معرفی می کند.

اهداف دوره:

- آشنایی با مفاهیم داده های عظیم
- تبیین نقش داده های عظیم در خلق ثروت برای مؤسسات مالی و بانک ها
- ارائه نمونه هایی از تجربیات جهانی در حوزه داده های عظیم

محتوای دوره:

داده های عظیم چیست؟
آشنایی با روندهای جهانی
داده های عظیم در سازمان

آمادگی سازمان برای خلق ارزش از طریق داده های عظیم

کاربردهای داده های عظیم در بانک ها

آشنایی با داده کاوری و الگوریتم پیشرفته و کاربرد آنها در داده های عظیم

آشنایی با فناوری های داده های عظیم

• Hadoop

• Hive-Impala

• Spark

• NOSQL(Mongo DB)

• Big Data Bundles

مخاطبان دوره:

مدیران ارشد بانک ها و مؤسسات مالی - مدیران فناوری اطلاعات بانک ها - مدیران بازاریابی و طراحی محصول - مدیران حوزه های بانکداری شخصی، بانکداری شرکتی و جامع

پیشنیاز دوره: آشنایی با مفاهیم فناوری اطلاعات و

بانکداری

مدت دوره: ۱۶ ساعت

تاریخ برگزاری:

۱۵ و ۱۶ شهریور ۱۳۹۶ (از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰)

هزینه دوره:

۳.۹۰۰.۰۰۰ ریال

هزینه برگزاری شامل محتوای آموزشی، پذیرایی

میان وعده، ناهار و صدور گواهینامه می باشد.



مدیریت آموزش های حرفه ای

آدرس: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

شماره های تماس: ۲۷۸۹۱ داخلی: ۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۹۸-۲۴۹۷

www.ibi.ac.ir

Telegram.me/ibi_ac_ir