

جناب آقای دکتر داوری

حاکمیت شرکتی در بانکها و نقش بانکهای مرکزی در پیاده‌سازی آن

چکیده

حاکمیت شرکتی^۱ یکی از مسائل بسیار حائز اهمیت در نهادهای پولی و مالی است؛ به نحوی که ضعف و توجه ناکافی به حاکمیت شرکتی صحیح در بانکها به‌عنوان یکی از علل اساسی بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۷ شناخته شده است. حاکمیت شرکتی به مجموعه روابطی اطلاق می‌شود که میان ذی‌نفعان یک سازمان وجود داشته و بر نحوه اداره و نظارت بر آن تأثیر می‌گذارد. در مقاله حاضر به بررسی وضعیت حاکمیت شرکتی در بانکها و نقش بانک مرکزی در اجرای مؤثر آن پرداخته شده است. نتایج حاصل نشان می‌دهد مقام‌های نظارتی (بانک‌های مرکزی) در کشورهای مختلف تلاش کرده‌اند ضمن تدوین اصول حاکمیت شرکتی و ابلاغ آن به بانکها، ارزیابی مستمری از وضعیت بانکها در این ارتباط نیز داشته باشند. همچنین نتایج حاصل از بررسی‌ها درباره کشور ایران نشان می‌دهد اگر چه بانک مرکزی ج.ا.ا. در راستای اجرای حاکمیت شرکتی رهنمودهایی را در خصوص نظام کنترل داخلی و مدیریت ریسک به بانکها ابلاغ کرده است، لیکن به دلیل نبود دستورالعمل مدونی مبتنی بر استانداردهای جهانی و هیئت خدمات مالی اسلامی^۲، حاکمیت شرکتی جایگاه خود را در بین بانکها و مؤسسات مالی پیدا نکرده است.

کلمات کلیدی: حاکمیت شرکتی، بانک مرکزی، بحران مالی، هیئت خدمات مالی اسلامی.

^۱ Corporate Governance

^۲IFSB: Islamic Financial Services Board