



اولین کنفرانس مدیریت اعتبارات در نظام بانکداری اسلامی

اعتبار سنجی و نظارت اعتباری



مخاطبین:

اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد اعتباری
بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی



مهلت ثبت نام:
۱۳۹۹/۸/۱۹

زمان برگزاری: دوشنبه، بیست و شش آبان، ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۴

سخنرانان:



دکتر عبدالمهدی ارجمند نژاد

مدیر کل نظارت بر بانک ها و موسسات اعتباری



بهمن اسکندری

عضو هیأت مدیره بانک ملت



دکتر محمد جلیلی

مدیرعامل اسبق شرکت مشاوره رتبه بندی ایران



دکتر ایرج نیازی

تحلیلگر اعتباری

آنلاین





محورهای کنفرانس:

حاکمیت اعتبارات

سخنران: بهمن اسکندری

طی سی سال گذشته، تحولات شگرفی در حوزه مدل‌های اندازه‌گیری ریسک اعتباری رخ داده است. بکارگیری این مدل‌ها در مدیریت اعتبارات منوط به تغییرات بنیادی در ساختار سازمانی، سیاست اعتباری و رویه‌های اعتباری است. از این نظر اصول نوین حاکمیت شرکتی نگرش جدیدی را به مدیران ارشد بانکها در حوزه مدیریت اعتبارات معرفی می‌کند.

تعامل موثر بانکها با بانک مرکزی

سخنران: عبدالمهدی ارجمندنژاد

مهمترین مولفه در ارزیابی ثبات و سلامت بانک توسط بازرسان بانک مرکزی، ارزیابی وضعیت پرتفوی اعتباری بانک است. از این نظر آمادگی بانک برای ارائه گزارشات کارشناسی و آماری به روز اهمیت زیادی در ارزیابی و وضعیت موجود بانک از جانب ناظرین خواهد داشت

تجربه اعتبارسنجی در نظام بانکی کشور

سخنران: محمد جلیلی

نظام بانکی کشور در سال ۱۳۸۵ با تاسیس شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران و عقد قرارداد همکاری بلندمدت با موسسه اروپایی کردیت اینفوسوشنز، تاسیس و عملیاتی نمودن سامانه اعتبارسنجی (نظام گزارشگری اعتباری) در ایران را کلید زد. در حال حاضر سامانه اعتبارسنجی بزرگترین انبارداده اعتباری کشور را در اختیار دارد و با ایجاد تاریخچه اعتباری ۱۰ ساله برای حدود ۴۰ میلیون شخص حقیقی و حقوقی ایرانی، نسبت به ارائه خدمات گزارشگری اعتباری و امتیازدهی اعتباری به بانکها و سایر نهادهای اقتصادی اقدام می‌نماید. امروز خدمات شرکت از سطح نظام بانکی فراتر رفته و سازمان‌های خرده فروشی مانند دیجی کالا نیز برای توسعه فروش اعتباری خود از خدمات این شرکت استفاده می‌کنند. با توجه به اینکه محصولات و خدمات این شرکت بر مبنای دانش روز و تجربه کشورهای پیشرو در این زمینه طراحی و پیاده سازی شده و با ویژگی‌های بومی کشورمان نیز تطبیق داده شده، فلذا مرور تجربه این شرکت، شناخت بسیار خوبی را برای مخاطبین فراهم خواهد کرد.

نظارت عالی اعتباری

سخنران: ایرج نیازی

بسیاری از بانکداران مفهوم نظارت عالی اعتباری را با مانیتورینگ اعتباری که همان رصد پیوسته مشتری اعتباری از زمان اعطای تسهیلات تا زمان وصول اعتبارات است، اشتباه می‌گیرند. نظارت عالی اعتباری یک فرایند استراتژیک و مسئولیت اصلی هیات مدیره بانک است. در این فرایند، عملکرد کلی اعتبارات توسط هیات مدیره رصد شده و توصیه‌های سیاستی اعمال می‌شود.

