



Good credit

Bad credit

چهارمین کنفرانس مدیریت اعتبارات



در نظام بانکی کشور

مخاطبین: اعضای هیأت مدیره، هیأت عامل، مدیران ارشد اعتبارات، مالی، ریسک، برنامه ریزی، تحقیقات و حقوقی

زمان برگزاری: چهارشنبه ۶ دی ماه ساعت ۸ الی ۱۲:۳۰

مهلت ثبت نام: ۱۴۰۲ / ۹ / ۲۶

نقش کمیته‌ی ریسک در مدیریت اعتبارات

دکتر حسین عبده تهریزی
استاد دانشگاه و کارشناس ارشد مالی



حاکمیت شرکتي و مدیریت اعتباری

دکتر عباس شفیعی
رئیس هیأت مدیره بانک ملی ایران



نهادینه کردن تعهدات در نظام بانکی کشور
(برای رشد تولید و مهار تورم)

دکتر اکبر کشاورزریان
معاون بانکداری شرکتی و تجاری بانک سپه



مدیریت اعتبارات مبتنی بر ریسک و بازده:
الزامات و چالش‌ها

دکتر محمد امیدي نژاد
عضو هیأت علمی مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران





دکتر حسین عبده تبری



نقش کمیته ریسک در مدیریت اعتبارات

وظیفه اصلی کمیته ریسک، نظارت بر ریسک اعتباری و مدیریت آن ریسک به ویژه در بانک‌های تجاری است. بحث اصلی کمیته ارزیابی ریسک اعتبارات است؛ کمیته ریسک اعتباری مسئول ارزیابی و کمی کردن ریسک اعتباری است. به علاوه، کمیته ریسک باید سیاست‌ها و رویه‌های مربوط به ریسک اعتباری را تعیین کند و خط‌مشی‌های لازم را ارائه نماید. این کمیته باید تعیین کند که بانک چقدر امکان تحمل ریسک را دارد؛ روشن است که بسته به سبد دارایی‌های هر بانک، تحمل ریسک آنها یکسان نیست. در عین حال، کمیته مقامات تصویب اعتبارات را تعیین می‌کند، و بر مدیریت سبد اعتبارات هم نظارت می‌کند، و در حوزه اعتبارات کار آزمون کردن استرس و تحلیل سناریوهای مختلف بر آن اساس را انجام می‌دهد. کمیته ریسک باید روش‌های گزارشگری را مورد تأیید قرار دهد و در این گزارش‌ها، جزئیات به اطلاع اعضای هیأت‌مدیره، مدیران ارشد و اعضای کمیته ریسک برسد.

حاکمیت شرکی و مدیریت اعتباری

دکتر عباس شفیع



از آنجائی که بانک‌ها از اهرم مالی بسیار بالایی استفاده می‌کنند، باید از سطح کنترل‌های داخلی مؤثری نیز برخوردار باشند تا حقوق کلیه ذینفعان را حفظ نمایند؛ بر همین اساس ضروری است مکانیزم اعمال حاکمیت شرکی در بانک‌ها به ویژه بانک‌های دولتی نسبت به سایر شرکت‌ها و مؤسسات قوی تر باشد. اعطای وام برای بانک‌ها و تأمین اعتبار برای کلیه مشاغل کوچک و بزرگ، کار مهمی است. فرآیند تصمیم‌گیری برای اعطای اعتبار به مشتریان و ارزیابی اعتبار آن‌ها در طول زمان، تعیین محدودیت‌های اعتباری برای مشتریان، نظارت بر پرداخت‌ها و جمع‌آوری مشتری، و ارزیابی ریسک‌های مرتبط با اعطای اعتبار به مشتریان فرایندهایی است که در مدیریت اعتبارات انجام می‌شود. مهمترین هدف مدیریت اعتبار، کاهش ریسک مالی برای بانک‌ها و کسب و کارها است. هدف این ارائه پرداختن به چالش‌های فعلی بانک‌ها در اجرای حاکمیت شرکی و روابط با مدیریت اعتباری است.

دکتر اکبر کشاورزبان



نهادینه کردن تعهدات در نظام بانکی کشور (برای رشد تولید و مهار تورم)

بهره‌گیری از ابزار تعهدی در اقتصاد ایران به دلیل رشد نقدینگی و تورم‌های لجام‌گسیخته از اهمیت زیادی برخوردار بوده و یکی از راهکارهای عملیاتی برای تحقق رشد تولید و مهار تورم است. رسالت اصلی نظام بانکی، تسهیل در امور معاملات فعالان اقتصادی و کاهش هزینه مبادله در اقتصاد کشور است. جایگاه قراردادهای اصیل، مطمئن و قابل اعتماد برای فعالان اقتصادی در دهه‌های اخیر بیشتر شده و اهمیت قراردادهای تعهدی در عرصه امور تجاری و فعالیت‌های تولیدی و خدماتی رو به افزایش است. نظام بانکی به‌عنوان رکن اصلی بازارهای مالی در ایران از جایگاه ممتازی در حمایت اعتباری از قراردادهای و کاهش ریسک متولیان امور تولیدی، خدماتی و بازرگانی برخوردار است. بانک‌ها در اقتصاد ایران اغلب به سمت اعطای تسهیلات حرکت کرده و کمتر در خصوص ایجاد اعتبارات و تعهدات فعالیت می‌کنند. با نهادینه شدن تعهدات به عنوان ابزار اعتباری بانک‌ها در معاملات و پشتیبانی از قراردادهای بدون تزریق نقدینگی می‌توان در رشد و توسعه کشور اثربخش بود. برای نهادینه کردن ابزارهای تعهدی در نظام بانکی کشور، تغییر رویکرد در سیاست‌گذاری، تدوین ضوابط و مقررات کارآمد، بهبود فرایندهای عملیاتی تعهدی، آماده کردن بسترهای دیجیتالی و... اجتناب ناپذیر است. در این ارائه، به موضوعات مهم در تغییر رویکرد و مقررات در امور اعتباری (تعهدات) پرداخته شده و پیشنهادها کاربردی و عملیاتی برای تسهیل و حمایت از امور کسب و کار بنگاه‌های اقتصادی و بهبود کارایی بازار پول و سرمایه ارائه می‌شود.

دکتر محمد امیدی نژاد



مدیریت اعتبارات مبتنی بر ریسک و بازده: الزامات و چالش‌ها

برخی چنین استدلال می‌کنند که هنر یک مدیر اعتباری این است که چنان در تحلیل اعتباری و تنظیم قرارداد با مشتری باید دقت نماید که از وقوع هر نوع زیان اعتباری آتی جلوگیری شود. ایشان کیفیت شخصیت مشتری را به عنوان مؤلفه اصلی در تصمیم‌گیری برای پرداخت اعتبارات لحاظ می‌کنند. اما واقعیت این است که با تغییر شرایط اقتصادی و غیر منتظره رخداد زیان امری اجتناب ناپذیر است. همانطور که قیمت اوراق سهام در بازار نوسان پیدا می‌کند و سرمایه‌گذاران در معرض زیان قرار می‌گیرند، ارزش دارایی‌های اعتباری نیز در دفاتر بانک‌ها در معرض نوسان قرار می‌گیرند و عملکرد مدیران اعتباری از این نظر مورد قضاوت قرار می‌گیرد. به عبارت دیگر، مدیر اعتباری باید از متدولوژی خاصی در تصمیم‌گیری استفاده نماید تا منافع بانک با لحاظ نمودن این ریسک‌ها حفظ شود. هدف اصلی این ارائه الزامات و چالش‌های پیاده‌سازی این متدولوژی در بانک‌ها است.



هزینه برگزاری: ۲/۲۰۰/۰۰۰ تومان به صورت خالص (به ازای هر نفر)

حداقل تعداد نفرات از هر بانک ۳ نفر

علاقه مندان می‌توانند توسط اداره آموزش بانک خود، از طریق نشانی زیر برای ثبت نام

اقدام نمایند.
<https://ideh.fbi.ac.ir/ideaportal>

