

به نام خداوند بخشنده و مهربان





مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

پایان نامه دوره (در سطح دکتری حرفه‌ای مدیریت عالی بانک (DBM) / در سطح کارشناسی
آرشد)

عنوان پایان نامه:

استاد راهنما:
استاد مشاور:
دانشجو:



فهرست مطالب

- ❑ معرفی مقاله پایه
- ❑ بیان مسئله
- ❑ مبانی نظری تحقیق
- ❑ سوابق مربوط
- ❑ فرضیه‌های تحقیق
- ❑ اهداف تحقیق
- ❑ روش شناسی (نوع روش تحقیق، معرفی مدل جامعه آماری و روش تحلیل)
- ❑ سهم علمی تحقیق
- ❑ تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی
- ❑ مشکلات و تنگناهای احتمالی



معرفی مقاله / مقالات پایه:

Title

Authors

Year

Issuer



بیان مسأله:

هر پژوهش در واقع با هدف پاسخگویی به پرسش یا راه حلی برای یک مسأله اصلی آغاز می‌شود و برای اینکه انسجام، هدفمندی و کاربردی بودن یک تحقیق حفظ شود باید در حدود مسأله اصلی سازماندهی شود. منظور از سازماندهی بیان دقیق و تشریح ابعاد و حدود مسأله، معرفی دقیق آن، بیان جنبه‌های مجهول و مبهم، سؤال اصلی تحقیق، اهمیت و ضرورت تحقیق می‌باشد. ضرورت مطالعه را پیش از هر چیز، ناشناخته بودن کلیت و یا ابعادی از پدیده یا رخداد مورد بررسی تعیین می‌کند. در برخی از موارد ضرورت مطالعه از طریق فوریت حل مسأله و یا چاره جویی برای معضلات خاص مبتلا به توجیه می‌شود. بیان مسأله در واقع پاسخ به پرسش‌های زیر به بیان صریح و علمی است:

- وضعیت فعلی و مطلوب در مورد موضوع تحت بررسی چیست؟
- علل فاصله گرفتن وضعیت موجود از وضعیت مطلوب چیست؟
- موانع دستیابی به وضعیت مطلوب چیست؟
- از نظر این تحقیق مسأله (مشکل) اصلی چیست؟



مبانی نظری:

- در بخش مبانی نظری، دانشجو به منظور روشن‌نگری مفاهیم نظری و هویت مفهوم، با برشمردن ویژگی‌ها و ابعاد آن، اقدام به ارائه این بخش می‌نماید. بدین نحو که مفاهیم اصلی و بنیادی مربوط به پژوهش خود را مشخص نموده و با بهره‌گیری از آثار و نوشته‌های اندیشمندان و نویسندگان مختلف و حتماً با استناد و با رعایت نظمی معقول، به توصیف و تشریح این مفاهیم در چارچوب علمی می‌پردازد. در این بخش ابتدا بایستی متغیرهای اصلی تحقیقات مشخص شود، سپس برای هر کدام از متغیرها به طور جداگانه مطالبی به نگارش درآید. منظور از مبانی نظری ذکر تئوری‌های حاکم بر هر کدام از متغیرهای تحقیق است. به این معنی که با ذکر نظریه‌های مختلفی که در رابطه با متغیر مد نظر توسط محققین پیشین ذکر شده است، علت استفاده از هر کدام از متغیرها مشخص خواهد شد. به عبارتی چارچوب نظری، شبکه‌ای از پیوندهای موجود میان متغیرها است که به گونه‌ای منطقی به تدوین و توصیف آن پرداخته است. در اصل آن الگویی است که پژوهنده براساس آن درباره روابط بین عواملی که در ایجاد مسئله مهم تشخیص داده شده اند، نظریه پردازی می‌کند و مدلی ارائه می‌دهد.



سوابق و پیشینه تحقیق:

بیان مختصر سابقه تحقیقات انجام شده (شامل مقالات علمی، کتابها، پایان نامه ها و ...) پیرامون موضوع در داخل و خارج می باشد. محقق باید با بررسی مطالعات مشابه و مرتبط دیگر، به وجوه تمایز مطالعه خود با آنها بپردازد. در این قسمت شرح مختصر موضوع مطالعات دیگران، فرضیات و سوالات، منابع و روش گردآوری اطلاعات، محدوده تحقیق (مکان و بازه زمانی مطالعه)، نوآوری و نتایج کار مقالات، پایان نامه ها، طرح های تحقیقاتی ارائه می شود. یکی از مهمترین اهداف این قسمت تسلط دانشجو به کارهای مشابه انجام گرفته و استخراج روش مناسب، متغیرهای اصلی و دریافت بینش نسبت به نتایج کار است. و شامل تحقیقات داخلی و خارجی است. در اسلایدها بهتر است به صورت جدول ارائه شود.



فرضیه و سوال های تحقیق:

فرضیه اصلی / سوال اصلی:

فرضیه های فرعی / سوال های فرعی

محقق برای جهت دادن به روند بررسی خود، پرسش‌هایی مطرح می‌سازد. هر چقدر اطلاعات محقق نسبت به مسأله مورد بررسی بیشتر باشد، بهتر می‌تواند به طرح سوالات مناسب دربارهٔ مسأله مورد تحقیق پردازد. این پرسش‌ها اغلب با چرا؟ چگونه؟ و چه چیز؟ شروع می‌شوند. به دنبال آن، محقق لازم است برای سوالات خود، پاسخ یا پاسخ‌های مناسب ارائه نماید. بیان علمی اینگونه پاسخ‌ها در قالب عبارات منطقی را فرضیه می‌نامند. معمولاً مطالعاتی که به مدل سازی، کارایی، پیش‌بینی، ارزیابی طرح می‌پردازند نیازی به بیان فرضیه‌ها ندارند و تنها سوالات تحقیق در این قسمت نوشته می‌شود. فرضیه‌ها و سوالات باید دارای ویژگی‌های زیر باشند:

- از نظر علمی روشن، استوار و منطقی باشند.
- در چارچوب مباحث علمی قابل توجیه و ادراک باشند.
- از نظر روش‌شناسی و شیوه‌های تحقیقاتی قابل بررسی و پیگیری باشند.



اهداف تحقیق:

هدف اصلی:

اهداف فرعی:

هدف اصلی تحقیق پاسخ دادن به مسأله اصلی تحقیق یا همان سوال اصلی تحقیق است. هدف تحقیق می‌تواند حول شناسایی عوامل و نیروهای تاثیر گذار بر پدیده یا رخداد مورد مطالعه و همچنین راه‌های بهینه سازی وضعیت و یا چاره‌جویی برای مسأله یا معضل مورد بررسی طراحی شود. تحقیق می‌تواند چند هدف فرعی هم داشته باشد که مرتبط و در کنار هدف اصلی بدست خواهند آمد. معمولاً اهداف فرعی بر نتیجه‌های خاص پژوهش تاکید دارند و در واقع پاسخ به پرسش‌ها و فرضیه‌های فرعی تحقیق هستند. از نظر فرم نگارش بهتر است همانند فرضیه‌ها به صورت عبارات یا جملات مشخص و مجزا نوشته شوند.



نوع روش تحقیق:

- برای پاسخگویی به سوال‌های تحقیق و تصمیم‌گیری در مورد رد یا تایید فرضیه‌ها از روش‌های مختلف تجزیه و تحلیل استفاده می‌شود که از زوایای مختلف قابل تقسیم‌بندی هستند و باید به صراحت در این بخش مورد اشاره قرار گیرند:
- توصیفی: داده‌های جمع‌آوری شده تنها با استفاده از شاخص‌های آمار توصیفی خلاصه و طبقه‌بندی می‌شوند (مانند: تحلیل‌های کارایی).
- همبستگی: به روابط همبستگی بین متغیرها علاوه بر تحلیل توصیفی آن‌ها پرداخته می‌شود (مانند: تحلیل‌های همبستگی، رگرسیونی و کواریانس)
- علی: روابط علت و معلولی بین متغیرهای مستقل و وابسته مورد تحلیل قرار می‌گیرند.
- تاریخی: مطالعه تحلیلی اسناد تاریخی و کشف روابط بین وقایع مختلف.



معرفی مدل و متغیرهای تحقیق:

- معرفی مدل تحقیق، متغیرها و تعریف تخصصی آنها در این قسمت انجام می‌گیرد. توصیه می‌شود علایم اختصاری متغیرها، شرح دقیق نحوه محاسبه (نسبت، نرخ، میانگین و ...)، مرجع گردآوری، اسمی/واقعی بودن، واحد اندازه‌گیری و ... در جدولی بیان گردد.



روش گردآوری اطلاعات و داده‌ها:

- برای گردآوری داده‌های مورد نیاز روش‌های مختلفی از جمله مراجعه به منابع آماری، گزارش‌ها و منابع تحقیقاتی، انواع مشاهده، پرسشگری میدانی، انجام مصاحبه و نمونه‌گیری وجود دارد که محقق باید با توجه به ماهیت و دامنه تحقیق قادر باشد به انتخاب و اعمال شیوه‌های مناسب اقدام نماید. در این قسمت لازم است به صراحت شیوه گردآوری اطلاعات مورد اشاره قرار گیرد و توضیحات لازم در رابطه با روش ارائه گردد.



جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه:

- در اغلب تحقیقات دانشجویی که به دلایل مختلف، استفاده از شیوه‌های نمونه‌گیری الزامی است، باید ضمن معرفی دقیق جامعه، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه به روشنی تبیین گردند. روش‌های مختلفی برای نمونه‌گیری، مانند نمونه‌گیری تصادفی، سیستماتیک، خوشه‌ای وجود دارد که لازم است دانشجو با توجه به حجم جامعه آماری و امکانات در اختیار، نسبت به انتخاب شیوه نمونه‌گیری و حجم نمونه مناسب اقدام نماید.



روش تحلیل داده‌ها:

- در تحقیقات دانشجویی به خصوص رشته‌های اقتصاد، مدیریت، حسابداری و بانکداری تاکید بر این است که از روش‌های کمی و آماری و کیفی برای تحلیل داده‌ها استفاده گردد. که باید در این بخش به طور کامل تبیین شود. در این قسمت، دانشجو باید به علت انتخاب روش و مزایای آن و نیز شرح مختصر روش پردازد. با توجه به اینکه بخش عمده تحلیل‌های آماری توسط نرم‌افزارها انجام می‌گیرد، دسترسی و معرفی آن‌ها در کنار معرفی روش مورد استفاده باید در این قسمت تبیین گردد. همچنین باید روشن شود که چطور روش مزبور به آزمون فرضیه‌ها یا پاسخگویی به سوالات تحقیق خواهد انجامید.



سهم علمی تحقیق (نوآوری‌ها):

- شامل بیان نوآوری‌های تحقیق در حوزه نظری و کاربردی، استفاده از روش‌های نوین، دسته‌بندی‌ها و رویکردهای جدید به مسائل و غیره که در تحقیقات دیگر داخلی نظیر آن عیناً نباشد. در واقع دانشجو باید در این قسمت نشان دهد که با وجود انجام تحقیقات مشابه داخلی که در پیشینه تحقیق به آن‌ها پرداخته می‌شود، این پژوهش/پایان‌نامه چه نوآوری‌هایی از نظر ابعاد فوق (روش، رویکرد، متغیرها و ... دارد).



تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی تحقیق:

- انتظار بر این است که دانشجو واژگان کلیدی را که در پایان نامه استفاده می‌گردد، به طور تخصصی، عملیاتی و کاربردی شرح دهد و از بیان اصطلاحات عمومی و یا شرح کلی و غیرکاربردی واژگان پرهیزد.



مشکلات و تنگناهای احتمالی تحقیق:

در این قسمت به مهمترین مشکلات احتمالی در انجام تحقیق از قبیل جمع‌آوری داده‌ها، نرم افزارهای لازم و دسترسی به مصاحبه شونده‌گان و ... اشاره می شود. البته موانع نباید طوری باشند که امکان انجام تحقیق به طور کلی ناممکن شود.



باتشکر
انرتوجه شما

